

ОАО «Молодечненский молочный комбинат»



Каждый день!

Системы менеджмента ОАО «Молодечненский молочный комбинат»

1. Система менеджмента качества производства питьевого молока, кисломолочных продуктов, творога, творожных сырков, сыра сертифицирована на соответствие требованиям СТБ ISO 9001-2009.
— 2005 год
2. Система управления охраной труда в соответствии с требованиями СТБ 18001-2009.
— 2009 год
3. Система менеджмента качества разработки и производства цельномолочной, кисломолочной продукции и сыров сертифицирована на соответствие выполнения требований ISO 22000:2005.
— 2013 год



Миссия, видение и ценности ОАО «Молодечненский молочный комбинат»

Миссия ОАО «Молодечненский молочный комбинат» — быть лучшими в том, что мы делаем.

Видение ОАО «Молодечненский молочный комбинат» — к 2021 стать безоговорочным лидером, выпускающим молочную продукцию, достойную высочайшего доверия со стороны потребителей и партнеров.

Ценности ОАО «Молодечненский молочный комбинат» в ответственности за благополучие:

1. Качественные продукты, учитывающие потребности потребителей
2. Довольные клиенты, потребители и партнеры по сотрудничеству
3. Мотивированные и высококвалифицированные работники
4. Этичное производство с экономически устойчивым развитием

Предприятие ставит своей целью создание устойчивого доверия к Компании у Потребителя, как к производителю пищевой продукции обладающей высоким и стабильным качеством и безопасностью.

Поставленная цель реализуется путем следующих принципов:

1. Выполнение требований системы менеджмента качества, системы безопасности пищевых продуктов, законодательных и других обязательных нормативных актов, регулирующих деятельность организации на всех стадиях производства продукции;
2. Выпуск продукции, удовлетворяющей потребительскому спросу (выполнение требований потребителей и стремление превзойти их ожидания), за счет проектирования и внедрения современных прогрессивных технологий и инновационных проектов, нового технологического оборудования, использования новейших средств и методов контроля и рационального использования сырья;
3. Использование накопленного опыта для оптимизации всех усилий коллектива, сохранение и развитие кадрового потенциала организации путем повышения квалификации, материальной заинтересованности, обеспечения социальных условий и поощрение продолжения образования;
4. Понимание персоналом важности реализации Политики, поддержания творческого климата, способствующего эффективной работе и позитивному имиджу предприятия, а также обеспечение систематической оценки и управления опасными факторами, оказывающими существенное влияние на безопасность и качество продукции;
5. Обеспечение высокой санитарной и производственной культуры;
6. Непрерывное повышение результативности организации за счет управления деятельностью и соответствующими ресурсами как процессами;
7. Координация всех аспектов деятельности, что позволяет постоянно улучшать систему менеджмента качества и системы менеджмента безопасности пищевых продуктов на основе требованиям СТБ ISO 9001 и международного стандарта ISO 22000, на основе анализа результатов контроля и оценки их функционирования;
8. Объективность информации и обеспечение точности, достоверности и корректности данных;
9. Создание условий для возникновения потребности у всего персонала постоянно улучшать качество продукции, процессов и системы в целом, за счет усилий всех сотрудников предприятия, а также путем совершенствования организационной структуры и документооборота;

10. Построение взаимосвязей с поставщиками на основе краткосрочных и долгосрочных целей предприятия и общества; совместной деятельности по улучшению процессов и продукции; обмена информацией; признание улучшений и достижений поставщика; совместного обеспечения выполнения требований потребителя.

Политика в области качества и безопасности основывается на функционировании системы менеджмента качества и системы менеджмента безопасности пищевых продуктов на основе требованиям СТБ ISO 9001 и международного стандарта ISO 22000 и четком распределении ответственности и полномочий персонала при выполнении работ, влияющих на безопасность и качество выпускаемой продукции.

Руководство организации берет на себя ответственность за реализацию Политики, обеспечение необходимыми ресурсами, за постоянное развитие и повышение результативности системы менеджмента качества и системы менеджмента безопасности пищевых продуктов на основе требованиям СТБ ISO 9001 и международного стандарта ISO 22000.